

Coordenação de Apoio a Projetos  
de Incentivo à Inovação  
PORTAL INOVAÇÃO

Workshop Nintec UFPI 2011

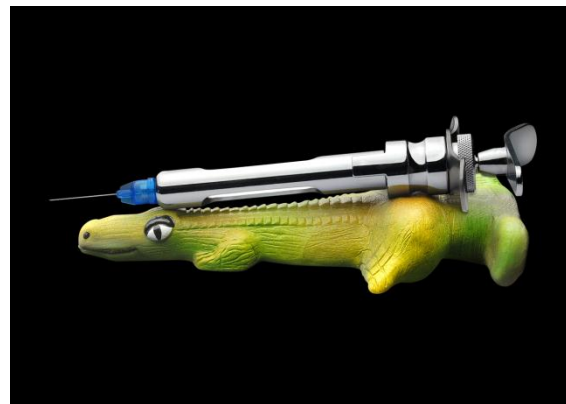


## Inovação pode ser muita coisa

Mas possui um marco legal: “introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços.” (Lei 10.973/04)



Inovação às vezes é tecnologia de uma forma que você não imaginava antes.



## Para inovar é preciso planejamento

**Gerando idéias** - o segredo para ter uma inovação bem sucedida não é ter mais idéias e sim melhores idéias. Reunir especialistas, gerentes e funcionários do setor, é comprovadamente um bom método para criar idéias.

**Capture idéias** - os conceitos das idéias iniciais precisam de discussão interação e incubação, existem várias ferramentas para avaliar e recolher idéias na internet. Elas permitem que os usuários desenvolvam e coloquem em prática suas sugestões e facilitam as discussões em fóruns on-line.

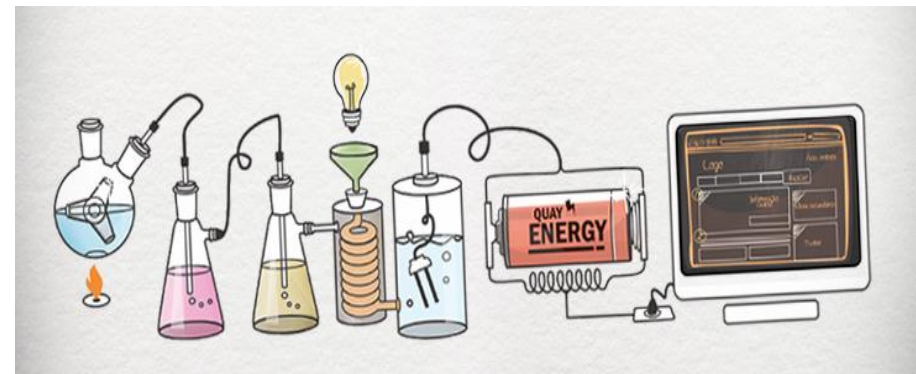
**Avalie idéias** - crie categorias ligadas à empresa ou ao mercado. Empresas farmacêuticas examinam as proteções e riscos da propriedade intelectual antes de começar as pesquisas. Já os fabricantes de equipamentos para jardim analisam a viabilidade técnica e a concorrência.

**Utilize protótipos** - os clientes normalmente têm dificuldades para definir os requisitos para produtos ou serviços inéditos, por isso a importância da apresentação adaptada a uma ambientação conhecida pelo cliente e pelos parceiros.

## Fontes de idéias para inovação

Funcionários da empresa  
Clientes  
Fornecedores  
Outros produtos existentes no mercado  
Concorrência  
Produtos de outros mercados  
Evolução sócio-demográfica  
Estudos de mercado  
Revistas, congressos e reuniões  
Reengenharia e análise funcional  
Produtos de outros mercados  
Evolução sócio-demográfica  
Estudos de mercado

Inovar é pensar o absurdo e transformá-lo em lógico. Einstein dizia que “se, na sua formulação inicial, uma idéia não parecer absurda, ela provavelmente não é uma idéia inovadora”.



A **capacidade de capturar valor** das inovações está intimamente ligada a dificuldade de imitação das mesmas.

Quando a diferenciação da empresa não é apenas uma inovação, mas uma **sequência de inovações** de diferentes tipos e intensidades, emerge um modelo de negócios inovador que garante maior vantagem competitiva.

Não basta copiar uma parte, mas o modelo inteiro, algo muito mais difícil.



# Café para a pele -Kapeh



## O que não é inovação

Os executivos, empreendedores e até a mídia especializada tem cometido 4 erros fundamentais:

- Erro de referência
- Erro de impacto
- Erro de abrangência
- Erro de perspectiva



**Erro de referência** é pensar que a própria empresa é o elemento de comparação para definir se algo é ou não inovador. Algumas publicações especializadas classificam como inovação tudo aquilo que uma empresa introduz, independente se já existe no mercado. Inovação não é adequação àquilo que todo mercado já tem. Não existe “isso é uma inovação para nossa empresa”. **O ponto de referência é sempre o mercado, seja ele local, nacional ou global.** Do contrario iremos fomentar uma postura reativa nas empresas. Além disso, a capacidade das inovações em gerarem resultado econômico-financeiro está diretamente associada a escassez daquilo que ela realiza e os concorrentes não.

**Erro de Impacto** é classificar tudo que é novo, inédito, original como inovador. Alguns produtos são classificados como inovadores antes mesmo de seu lançamento. Fazer algo diferente e criativo não é suficiente para considerarmos algo como inovação.

**É preciso que haja resultado.** Inovação não é criatividade. Inovação é transformar novas idéias em resultado. O que atrai empresários e empreendedores para inovar é o resultado superior que os inovadores apresentam.

## Erro de abrangência:

Trata da simplificação dos tipos de inovação e a tendência a identificar e promover apenas inovações de produto. A empresa pode influenciar seus resultados com tipos de inovações de diferentes intensidades.

Inovação não é apenas um novo **produto**. Inovação pode ser um novo **processo**, um novo mercado e um novo canal de distribuição, por exemplo.



## **Erro de perspectiva:**

Consiste em não conseguir diferenciar as melhorias das inovações. Esses dois movimentos são compatíveis mas não são iguais. Pode haver integração entre os dois movimentos, entretanto gerenciá-los com a mesma mentalidade, ferramentas e práticas pode ser tão danoso quanto percebê-los como antagônicas. **Inovação não é melhoria do existente.**

# Inovação é



## Inovação é feita de ...



DESCONTENTAMENTO

ENVOLVIMENTO

ENTENDIMENTO

CONHECIMENTO

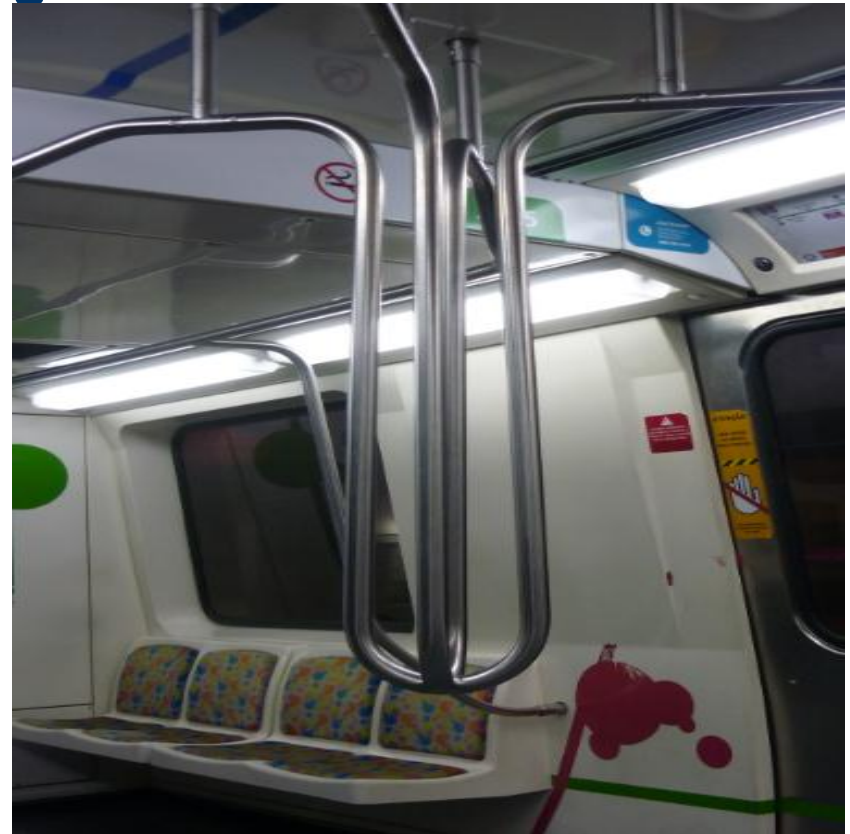
PLANEJAMENTO

INVESTIMENTO

EMPREENDIMENTO

ATENDIMENTO

# Inovação ... Entendimento + Design + Atendimento



## **Qual o motivo disso tudo ser tão importante**

**Não dá mais para viver no tripé  
qualidade / redução de custo / produtividade**

**O tripé-chave do séc. XXI passou a ser  
qualidade / inovação / sustentabilidade**





portal  
**INovação**

Busca geral

Você está em: Institucional

## Institucional

- Página principal
- Notícias
- Laboratórios
- Redes SIBRATEC
- Editais e Eventos
- Fomento e Apoio
- Publicações
- Sobre o Portal

## Meu perfil

Login

usuário

senha

Lembrar

- Registro
- Esqueci minha senha

## Comunidades

## Ferramentas para inovação

### Você sabia?

Você sabia que a maioria das ofertas registradas por especialista em apoio tecnológico é na área de Planejamento e gestão? E que a maior parte dos especialistas registram demandas em apoio tecnológico na área de Planejamento e gestão?

[Saiba mais](#)

## Busca por oportunidades em inovação

Palavra-chave  Competências

Termos mais procurados pelo público em geral

biotecnologia, Direito, gestão, História, informação, Inovação, RFID, software, tecnológicas

[Todos](#) | [Especialista](#) | [Empresa](#) | [ICTI](#) | [Ag. Inov.](#)

**Diáspora Brasil**  
Participe da comunidade



## Ferramentas do conhecimento



Redes de Relacionamento



Informações Estratégicas



Cartograma

## Destaques

Notícias

Programas do Sebrae estimulam empresas de SE a inovarem  
21 de Julho de 2011.

Feira do Empreendedor abre inscrições gratuitas na internet  
21 de Julho de 2011.

CNPq publica edital para pesquisadores e empresas  
21 de Julho de 2011.

PD em produção de álcool com Bolsa da FAPESP  
21 de Julho de 2011.

## O Portal Inovação

Criado para promover a cooperação tecnológica, aqui você encontra ferramentas para a gestão da inovação, informações estratégicas, redes de relacionamento, comunidades de prática e outras oportunidades para inovar. Seja bem vindo!



## Pesquisa por especialistas no Portal Inovação

“alimento nutraceutico” 19

“alimentos nutraceuticos” 54 (Ciência e tecnologia de alimentos)

“alimento funcional” 719

“alimentos funcionais” 2323 (Ciência e tecnologia de alimentos - 439)

Você sabia?

Você sabia que a maior parte dos portfólios de empresas registrados no Portal Inovação (com 52% do total) é do tipo Serviço?

[Saiba mais](#)



Pesquisar em:  Competências  Demandas  Ofertas  Comunidades  Conteúdo  Propriedade intelectual

biotecnologia

Pesquisar

Pesquisa avançada

Nova pesquisa

Dicas de pesquisa

Nível de relevância

Resultados de 1 a 10 para biotecnologia, num total de 10240 encontrados.

Resultados da pesquisa **Mapa de competência**

**Especialistas - 10240** Empresas ICTIs Agentes de inovação Grupos de P&D

**Francisco de Assis Alves Mourão Filho** - USP, CNPq, FAPESP, SBF, ISC, SBPC, IAC, CAPES, ISHS, FAPESB, FACEPE, FAPDF, FAPEPI, MAPA

Doutorado

citros fruticultura produção vegetal



**Jose Maria Ferreira Jardim da Silveira** - UNICAMP, CIB

Doutorado em Economia

biotecnologia agricultura desenvolvimento



**Aluizio Borem de oliveira** - UFV, USP, FAO, NPGRC, ALV, IB

Doutorado

biotecnologia melhoramento soja



**Clarissa Silva Pires de Castro** - Embrapa, UNB

Doutorado em Química Analítica

embrapa embrapa recursos genéticos e biotecnologia boas práticas de laboratório



**Sandra Patussi Brammer** - Embrapa, UPF, UFRGS, URI

Doutorado em Genética

trigo melhoramento biologia



**Luciana Di Ciero** - AMYRIS

Doutorado

biotecnologia biossegurança transgênicos



**Luiz Alberto Silveira Mairesse** - CIB, MCL, PRÓ-TERRA, UERGS

Doutorado em Agronomia

trigo biotecnologia transgenicos



**Antônio da Silva Souza** - Embrapa

Doutorado

cultura de tecidos biotecnologia mandioca



**José Aires Ventura** - INCAPER, EMBRAE

Doutorado em Agronomia



**Opções**

- ★ Salvar favoritos
- 👤 Salvar para comunidades
- 📁 Bases de competências ▼

**Termos relacionados**

- ⊕ Doenças
- ⊕ Controle
- ⊕ Citros

> [Veja outros termos](#)

**Crítérios**

- ⊕ UF de endereço
- ⊕ Titulação máxima
- ⊕ Tipo de organização de endereço profissional
- ⊕ Área da titulação máxima

portal **INovação**


O resultado das buscas baseia-se tanto nas informações cadastradas pelos usuários deste Portal quanto nas informações geradas pela Plataforma Lattes do CNPq, com o qual o Portal mantém cooperação institucional.

**Importante:** somente são considerados currículos Lattes atualizados nos últimos 18 meses.

**CNPq**

- Institucional
- Meu perfil
- Comunidades
- Ferramentas para inovação
- Buscas
- Busca simples
- Busca avançada
- Dicas de pesquisa
- Redes
- Informações estratégicas
- Configurar relatórios
- Gráficos
- Cartograma
- Serviços
- Você sabia?
- Você sabia que a maior parte dos portfólios de empresas registrados no Portal Inovação (com 52% do total) é do tipo Serviço?
- [Saiba mais](#)

**Guia Prático de Apoio a Inovação**



1 2

## Busca por oportunidades em inovação

Pesquisar em:  Competências  Demandas  Ofertas  Comunidades  Conteúdo  Propriedade intelectual

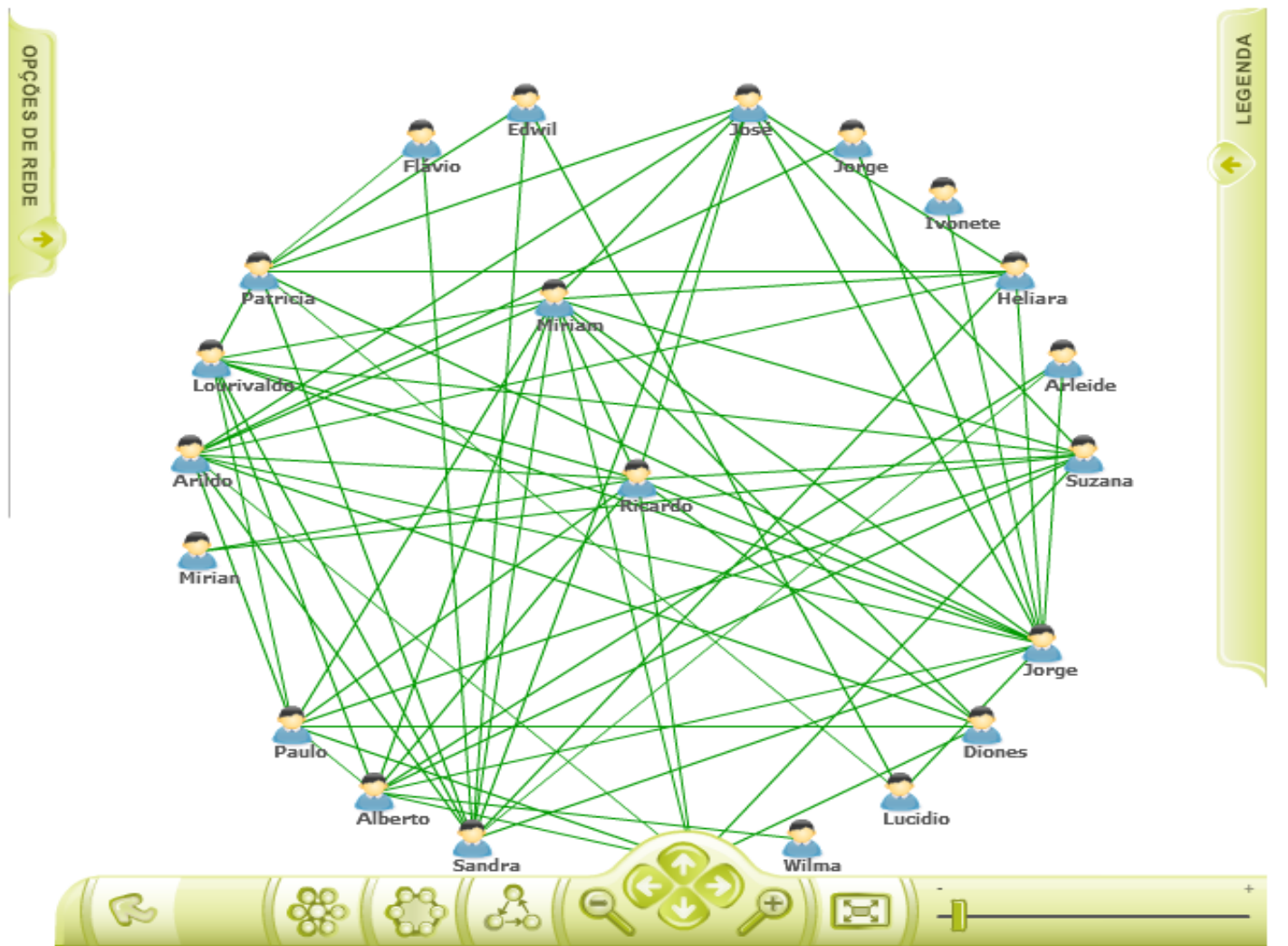
biotecnologia

**Pesquisar**

Pesquisa avançada  
 Nova pesquisa  
 Dicas de pesquisa  
 Nível de relevância

Resultados de 1 a 10 para biotecnologia E [Área da titulação máxima: Química], num total de 203 encontrados.

Resultados da pesquisa    **Mapa de competência**



Pesquisar em:  Competências  Demandas  Ofertas  Comunidades  Conteúdo  Propriedade intelectual

biotecnologia

Pesquisar

Pesquisa avançada  
Nova pesquisa  
Dicas de pesquisa  
Nível de relevância

Resultados de 1 a 10 para biotecnologia E [Área da titulação máxima: Química], num total de 203 encontrados.

Resultados da pesquisa

Mapa de competência

Informação

Especialista

Ricardo

(ver perfil completo)



Número máximo de nodos

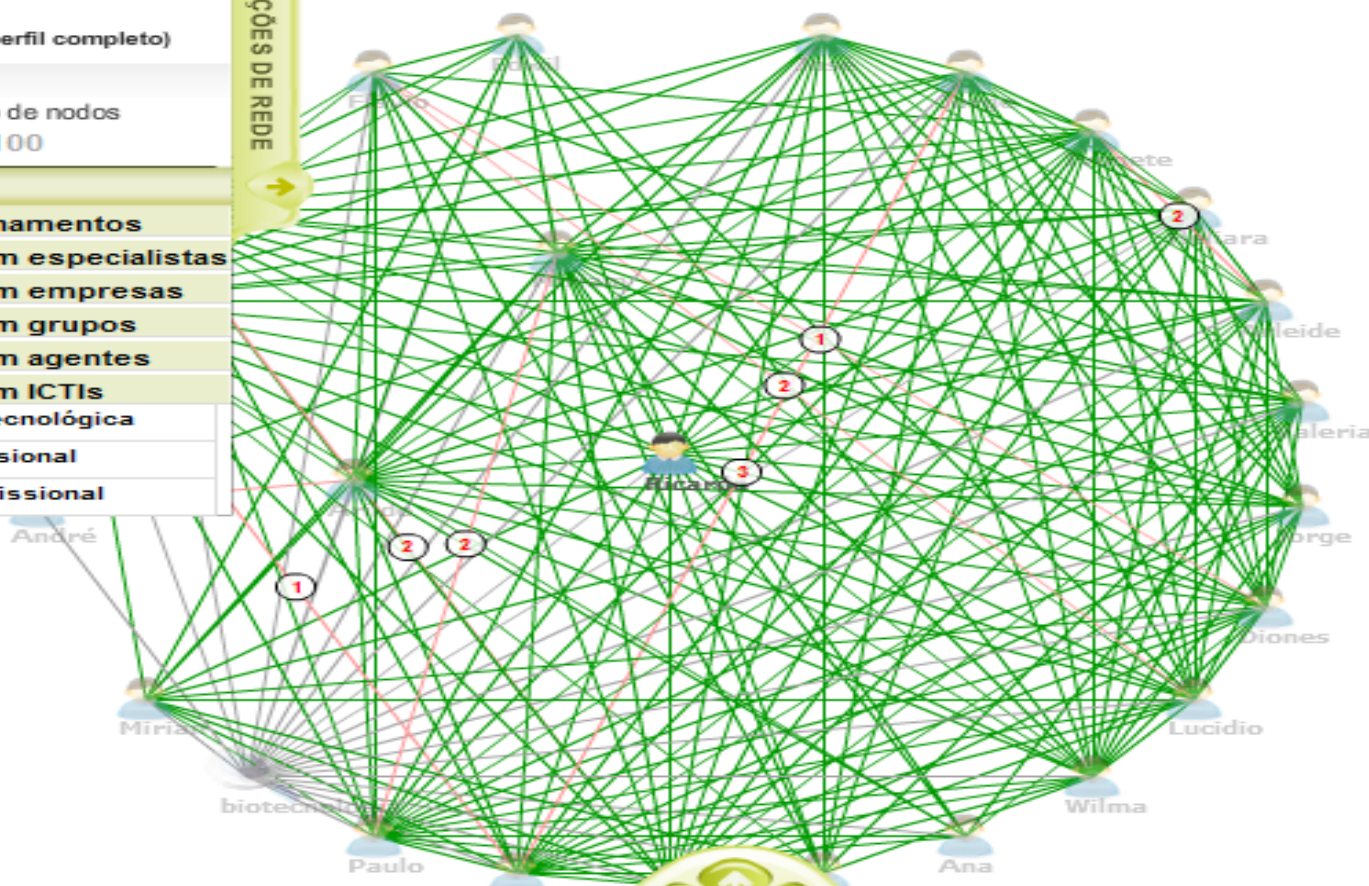
25 50 100

Rede atual

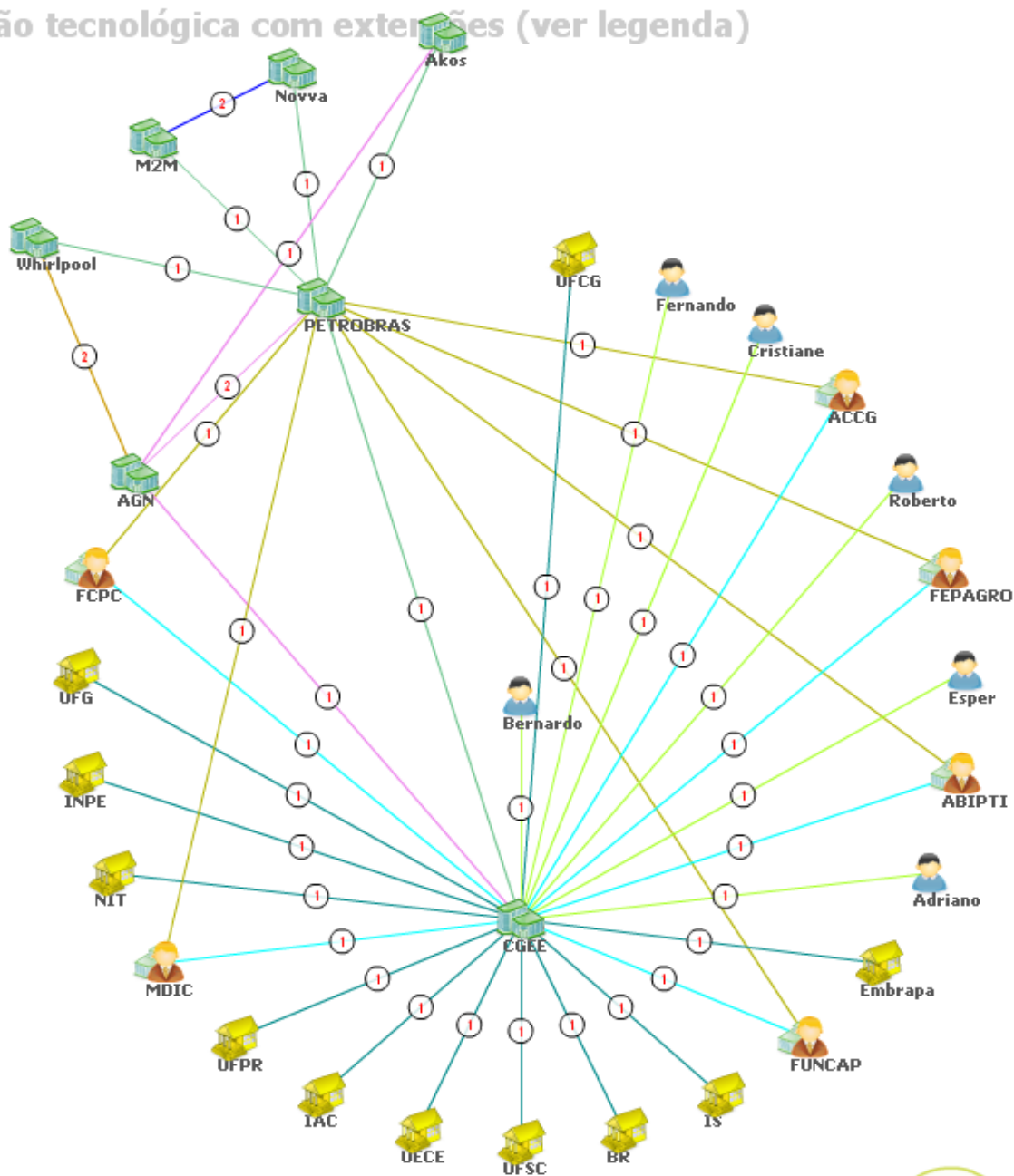
- ▼ Mais relacionamentos
- ▼ Estender com especialistas
- ▼ Estender com empresas
- ▼ Estender com grupos
- ▼ Estender com agentes
- ▼ Estender com ICTIs
- Cooperação tecnológica
- Vínculo profissional
- Endereço profissional

OPÇÕES DE REDE

LEGENDA



# Cooperação tecnológica com extensões (ver legenda)



**LEGENDA**

- Agente de Inovação
- Grupo

**TIPOS DE RELACIONAMENTOS**

**Entre empresa e especialistas**

- Cooperação tecnológica: Centro de Gestão e E...
- Cooperação tecnológica: Centro de Gestão e E...

**Entre empresa e ICTIs**

- Cooperação tecnológica: Centro de Gestão e E...
- Cooperação tecnológica: Centro de Gestão e E...

**Entre empresas**

- Cooperação tecnológica: AGRINESS
- Cooperação tecnológica: M2M Digital
- Cooperação tecnológica: Grupo Novva
- Cooperação tecnológica: Whirlpool
- Cooperação tecnológica: Petroleo Brasileiro ...

**Entre ICTI e especialistas**

- Vínculo profissional: Instituto Stela

**Entre empresa e agentes**

- Cooperação tecnológica: Centro de Gestão e E...
- Cooperação tecnológica: Petroleo Brasileiro ...



## Existem limites para a inovação?



Uma das maiores redes de varejo do mundo, a inglesa *Tesco* (*HomePlus* na Coréia do Sul), permitiu que seus clientes acessem suas prateleiras e produtos através de *QR Codes* e painéis instalados nas estações de metrô.

Esses painéis reproduzem as prateleiras dos supermercados e os clientes escolhem os produtos e escaneiam seus *QR Codes* através de seus *smartphones*. Finalizando sua compra online, os produtos são entregues em casa em algumas horas, quando o cliente também está chegando do trabalho.

O desafio que motivou esta campanha foi: Podemos nos tornar 1º lugar sem aumentar o número de lojas? A *Tesco* aumentou suas vendas online em 130%, levando a empresa para o 1º lugar em compras de varejo online e, quase alcançando o primeiro lugar off-line.





# Muito Agradecido

**Oswaldo Spíndola**

Técnico Sênior

Projetos

[osvaldo.junior@abdi.com.br](mailto:osvaldo.junior@abdi.com.br)



portal

**INovação**